

中文课外活动对中学国际学生学习兴趣的促进作用

姓名：董丹梅

单位：北京市育才学校

摘要： 伴随国际中文教育的不断推进，越来越多的中小学生来中国留学，如何有效提升中学国际学生对中文的学习兴趣，已成为该领域的重要研究议题。中文课外活动作为课堂教学的有益延伸与补充，凭借其丰富多样的形式和独具的魅力，在激发学生学习兴趣方面发挥着关键作用。本文综合运用理论分析与实例研究的方法，深入剖析中文课外活动对中学国际学生学习兴趣的促进机制，并针对实践过程中出现的问题提出切实可行的对策，旨在为优化国际中文教育提供有价值的参考。

一、引言

中学时期是学生培养兴趣爱好、塑造学习习惯的关键阶段。对于国际学生而言，中文作为一门外语，在学习过程中往往会遭遇诸多挑战，这极有可能导致他们对中文学习的兴趣缺失。传统的课堂教学受时间、空间以及教学形式的限制，难以充分满足国际学生多样化的学习需求。而中文课外活动以其灵活性、趣味性和实践性，为学生开辟了更为广阔的学习天地，已然成为激发学生中文学习兴趣的有效途径。

为有效提升学生的中文学习兴趣，我校积极开展各类丰富多样的中文课外活动。如诗文朗诵会，带领学生参观博物馆，历史古迹，如故宫、天坛等，游览中国各大城市如上海、西安等。在每次参观前，教师会详细介绍相关的历史文化背景知识，并为学生布置任务，要求他们用中文记录自己的所见所闻和感受。参观结束后，组织学生进行分享和讨论。通过这种亲身体验，学生对中国历史文化有了更为深刻的认识，学习中文的积极性得到显著提高。

二、中文课外活动对中学国际学生学习兴趣的促进作用

（一）营造轻松愉快的学习氛围

1. 摆脱传统课堂束缚

传统的中文课堂教学模式，通常侧重于知识的系统传授，教学形式相对较为严肃。与之不同的是，中文课外活动突破了这种常规模式。以中文戏剧表演活动为例，学生在参与排练和表演的过程中，能够以一种更加自由、轻松的方式接触和运用中文。此时，学生不再仅仅是被动接受知识的客体，而是转变为中文语言 and 文化的积极主动参与者。他们在充满欢笑与合作的氛围中，切实感受中文的独特魅力，从而有效减轻学习压力，显著提升对中文学习的兴趣。

以我校为例，每年下学期都会精心组织一系列语言类课外活动。其中，戏剧表演是备受欢迎的项目之一，学生们曾成功排演过经典话剧《雷雨》。在排练过程中，学生们深入钻研角色，反复揣摩台词，不仅提升了中文语言能力，还增进了对中国文学作品的理解。此外，诗文朗诵会也是重要活动形式，学生们通过饱含深情的朗诵，感受中文的韵律之美。凭借在学校活动中的锻炼，我校学生在经典诵读比赛中屡获佳绩，曾荣获国家级比赛留学生组二等奖和三等奖。同时，讲故事和演讲比赛、相声及小品表演等活动也深受学生喜爱。这些活动极大地调动了学生学习汉语的积极性，每次活动结束后，学生在发音的准确性、语言组织的逻辑性以及现场表达的流畅性等方面都取得了显著进步。

2. 增强学习的趣味性

丰富多彩的中文课外活动形式，如中文猜灯谜、读书节、书法比赛等，为学生带来了全新的学习体验和新鲜感。以猜灯谜活动为例，灯谜的谜面常常巧妙运用中文的谐音、双关等修辞手法，学生在解谜过程中，不仅能够学到新的词汇，深入了解中文的文化知识，还能从成功解谜的过程中获得乐趣。这种趣味性能够极大地激发学生对中文学习的热情。

读书节活动让学生与各类书籍亲密接触，在阅读中不断提高汉语能力和情感表达能力。学生们通过阅读中文书籍，走进丰富多彩的中文世界，感受不同的文化氛围和情感体验。书法比赛是我校每个学期都会开展的传统项目，通过参与书

法比赛，学生们提高了写好汉字的意识，锻炼了写好汉字的能力，激发了对书写汉字的浓厚兴趣，从而激励自己把汉字写得更对、更美、更快。

（二）满足多样化学习需求

1. 个性化学习选择

不同的中学国际学生对中文学习的兴趣点存在差异，而中文课外活动恰好能够提供多样化的选择。对于喜爱音乐的学生，可以参加中文歌曲比赛，通过学唱中文歌曲，在轻松愉快的氛围中提高中文听说能力。在我校每年举办的新年联欢和毕业典礼上，都有擅长唱歌的同学为师生倾情献唱中文歌曲，展现他们的学习成果。对中国历史文化感兴趣的学生，则可以通过参观历史古迹等活动，获得美好的体验，深入探究中文背后的文化内涵。我校多次组织学生前往天坛、故宫、长城等历史文化胜地开展语言文化实践活动，每次活动都受到学生的热烈欢迎。这种个性化的学习选择，使每个学生都能找到契合自己兴趣的方向，进而增强对中文学习的兴趣。

2. 拓展学习维度

中文课外活动能够从多个维度丰富学生的学习体验。例如，组织“小小解说员”活动，学生需要深入了解所要解说的文化景点，精心撰写解说词，并能够流利地进行表达。这一过程不仅锻炼了学生的口语表达和书面写作能力，还培养了他们的沟通能力和观察能力，加深了对中国文化的理解。通过参与这类综合性的活动，学生对中文学习有了更为全面、深入的认识，学习兴趣也随之进一步提升。

（三）促进文化理解与认同

1. 深入文化体验

中文课外活动为学生提供了了解中国文化的重要窗口。以中秋节庆祝活动为例，学生全身心投入其中，品尝象征团圆的月饼，仰头观赏那承载着美好寓意的明月，饶有兴致地学习与中秋节相关的经典古诗词。在这一过程中，学生理解到中秋节所蕴含的团圆、吉祥等深厚文化内涵。这种深度的文化体验，使学生深刻认识到中文不仅仅是一种简单的语言符号，更是中国悠久文化的重要载体，从而增强对中文学习的认同感和兴趣。

2. 培养跨文化交流能力

在参与中文课外活动的过程中，国际学生有机会与中国学生或其他国家的国际学生进行互动交流。例如在中文文化交流活动中，学生们彼此分享各自国家的文化特色，同时积极展示中国文化的独特魅力。通过这种跨文化交流，学生学会理解和尊重不同文化，拓宽了自身的文化视野，进而更加积极主动地学习中文，以实现更好的跨文化沟通。

（四）增强学习成就感

1. 提供展示平台

中文课外活动为学生搭建了展示学习成果的优质平台。以中文朗诵比赛为例，学生经过精心准备，在舞台上用流利的中文朗诵诗歌或散文，赢得观众的掌声和认可。在这个过程中，学生不仅能够充分展示自己的学习成果，感受到中华语言文化的魅力，弘扬中国精神，还能提升自身的语言文字应用能力和语言文化素养，激发对中华经典的热爱之情。这种展示机会让学生切实感受到自己的努力得到了回报，从而获得强烈的成就感，激励他们更加努力地学习中文，进一步提升学习兴趣。

2. 设定可实现目标

中文课外活动所设置的任务和挑战通常具有一定的阶段性和可实现性。例如在中文书法练习活动中，学生从最初的笔画练习开始，逐步过渡到能够书写完整

的书法作品。每一个小小的进步，都能让学生清晰地看到自己的成长与进步。这种逐步实现目标的过程，使学生不断获得成就感，持续激发他们学习中文的兴趣。

三、中文课外活动实施中存在的问题及对策

（一）活动设计缺乏针对性

1. 具体表现

部分中文课外活动在设计时，未能充分考虑学生的年龄、中文水平以及兴趣差异，导致活动难度设置过高或过低，活动内容与学生兴趣不相符，进而影响学生参与活动的积极性。

2.改进措施

在活动设计之前，教师充分了解学生的基本情况，通过问卷调查、访谈等多种方式，全面收集学生的兴趣和需求。在活动开展前，根据学生的特点，采用讲解、观看纪录片等多种方式，让学生深入理解活动的目的与意义，对活动的具体内容有初步的认识和了解。同时，依据学生的年龄层次和中文水平，分层设计活动内容和难度。以我校为例，在组织各种语言文化社会实践活动时，会针对语言班和学历班设计不同难度的社会实践手册，并布置不同难度的实践作业。例如，在对一些文化知识点的考查中，为语言班同学设计的题目是带有拼音标注的选择题，而学历班同学则需完成填空题或简答题。在汇报形式方面，提供手抄报、作文、视频等多种选择。在成果汇报上，语言班学生可以提交图多字少的手抄报、PPT 或者配音及字幕相对较少的视频；学历班学生则可能需要完成几百字的作文、解说词或者主题报告。

（二）活动时间安排不合理

1. 问题表现

中学国际学生的课程安排通常较为紧凑，若中文课外活动时间安排不当，可能会与其他课程或学生的休息时间产生冲突，从而导致学生参与度不高。

2. 对策

学校统筹规划学生的课程安排，合理设置中文课外活动时间。我校每个学期都会根据本学期的学习重点和教学计划，对课外活动进行细致的规划和安排，以避免与主课发生冲突。同时，根据活动的性质和时长，灵活调整安排。例如，将较长时间的文化体验活动安排在周末或假期，而将短时间的竞赛活动安排在自习课、班会课等时间。此外，注重使中文课外活动内容与汉语课、语文课内容紧密结合，以实现学生学习收获的最大化。例如，每年秋天我校组织学生前往陶然亭进行社会实践活动。在此之前，教师会在课堂上讲解《故都的秋》及《望岳》《琵琶行》《醉翁亭记》等古诗文。当学生们在陶然亭游览时，他们能够在一块块石刻上吟诵学过的古诗文，在湖边散步时观赏陶然亭的芦花，将阅读与实地体验紧密结合起来，加深对知识的理解和运用。

四、结论

中文课外活动对中学国际学生学习兴趣的促进作用十分显著。它通过营造轻松愉悦的学习氛围、满足学生多样化的学习需求、增进学生对文化的理解与认同以及增强学生的学习成就感等多个方面，全方位地激发学生对中文学习的热情。尽管在实施过程中可能会面临活动设计缺乏针对性以及时间安排不合理等问题，但通过采取合理有效的对策，这些问题能够得到妥善解决。学校和教师应充分认识到中文课外活动的重要性，积极创造有利条件，精心设计和组织各类活动，让中文课外活动成为提升中学国际学生中文学习兴趣和综合素养的重要途径，有力推动国际中文教育事业的蓬勃发展。

参考文献：

《对外汉语教育学引论》，刘珣著，北京语言大学出版社出版，2000.01